

“Unternehmen allein über Finanzzahlen zu führen, gleicht dem Verfolgen eines Fußballspiels via Anzeigentafel.”

Quelle: Jürgen Weber, Markus Hamprecht, Hans Goedel - “Integrierte Planung - nur ein Mythos?”
in: Harvard Business Manager, 3/97, S. 12

Die BSC ist nicht nur ein Messsystem, sondern auch ein effektives Problemlösungsinstrument

Management Probleme

Rolle der Balanced Scorecard

Unklares Strategieverständnis

Kommunikation der Strategie im gesamten Unternehmen

Wildwuchs der Aktionen

Fokussierung der einzelnen Aktionen auf die wichtigsten strategischen Zielsetzungen des Unternehmens

Divergenz in der Geschäftsleitung

Aufbau einer gemeinsamen Vision, unterstützt durch Rollenaufteilung und Prozessdenken

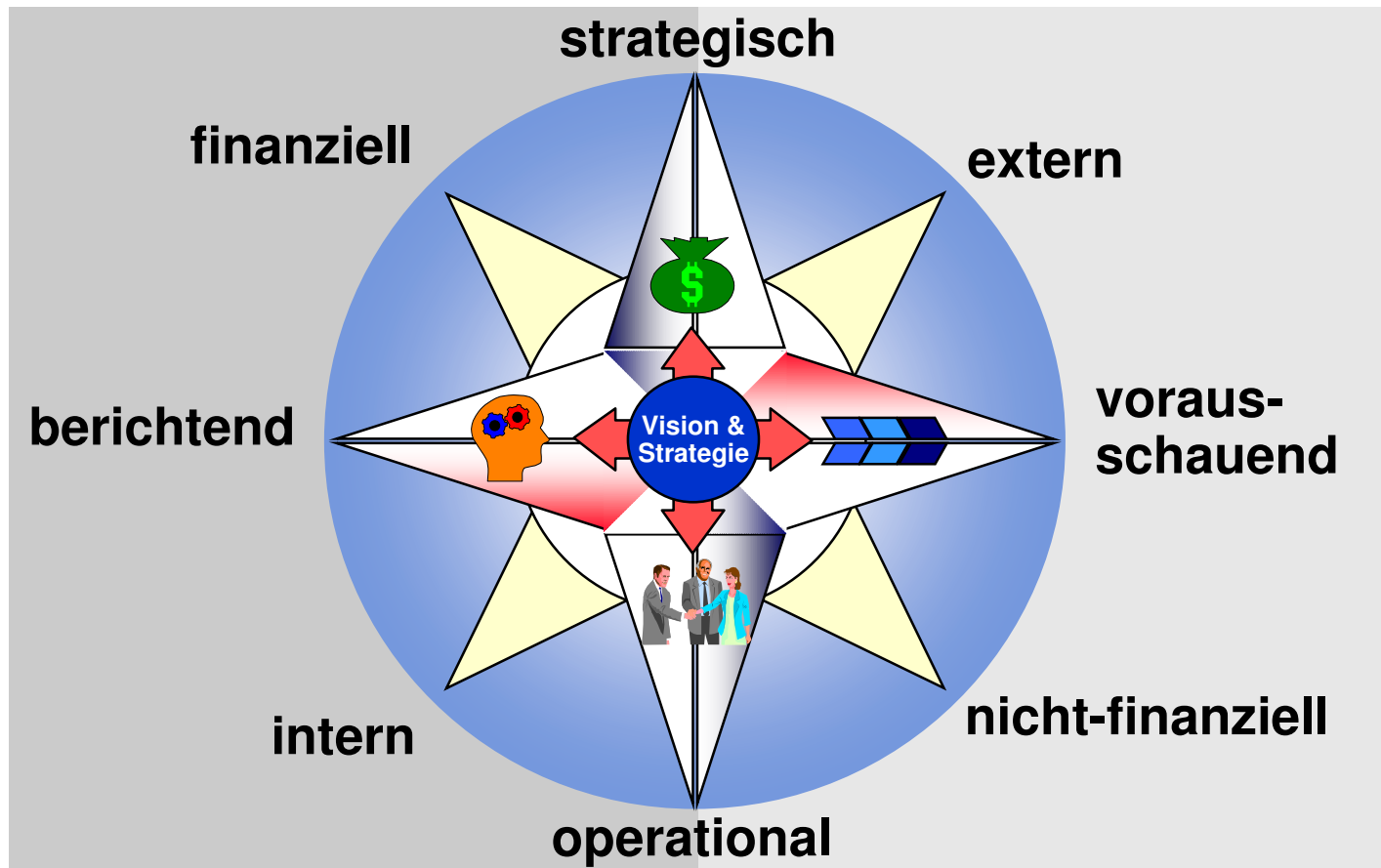
Inkompatible Bonus-Systeme

Verbesserung des Bonus-Systems durch Korrelation mit den Messgrößen

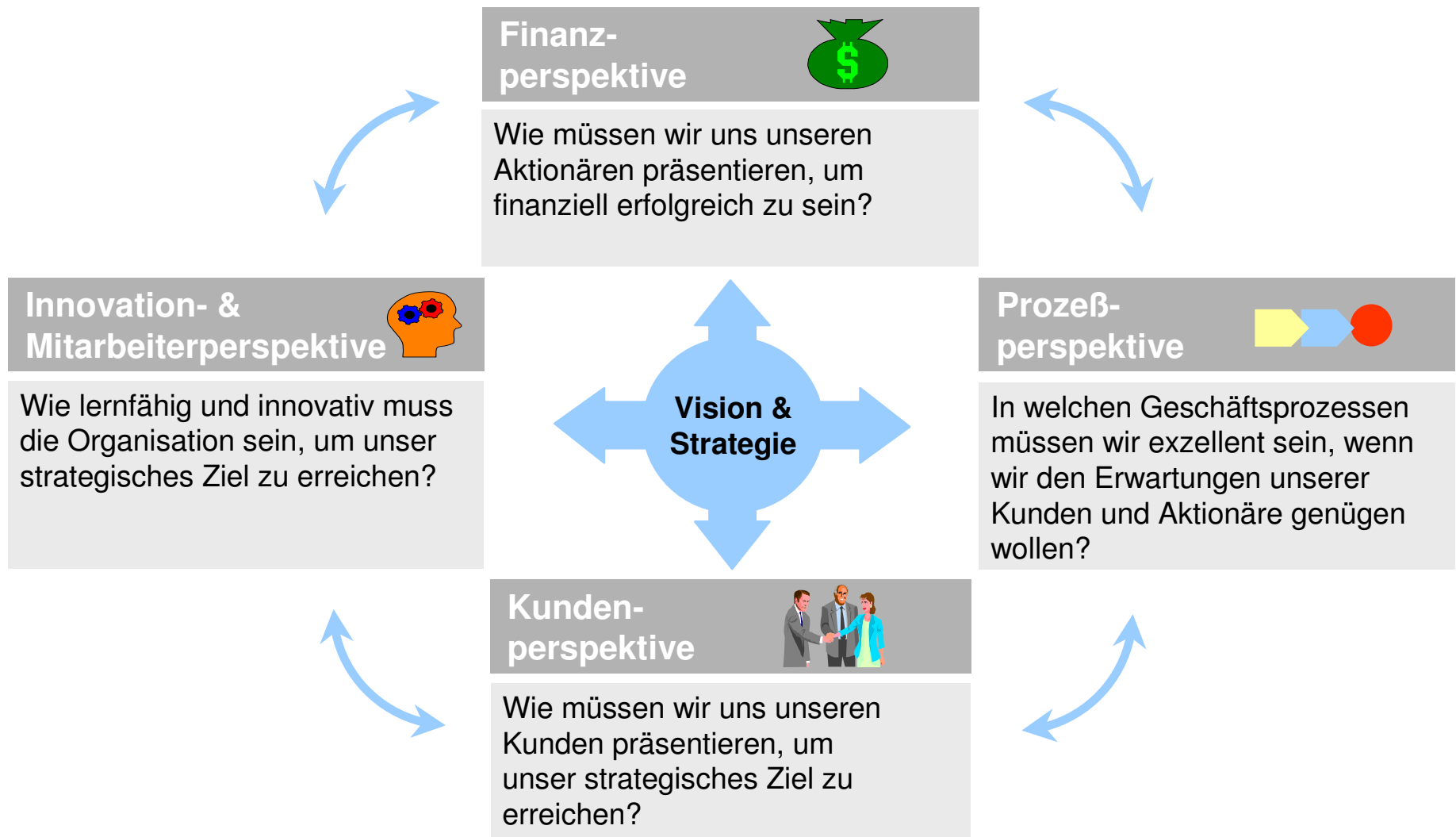
Suboptimaler Management Prozess

Aufbauen eines Fundaments für eine "lernende Organisation"

Ein gutes Managementsystem bildet die unterschiedlichen Anforderungen ausgewogen ab

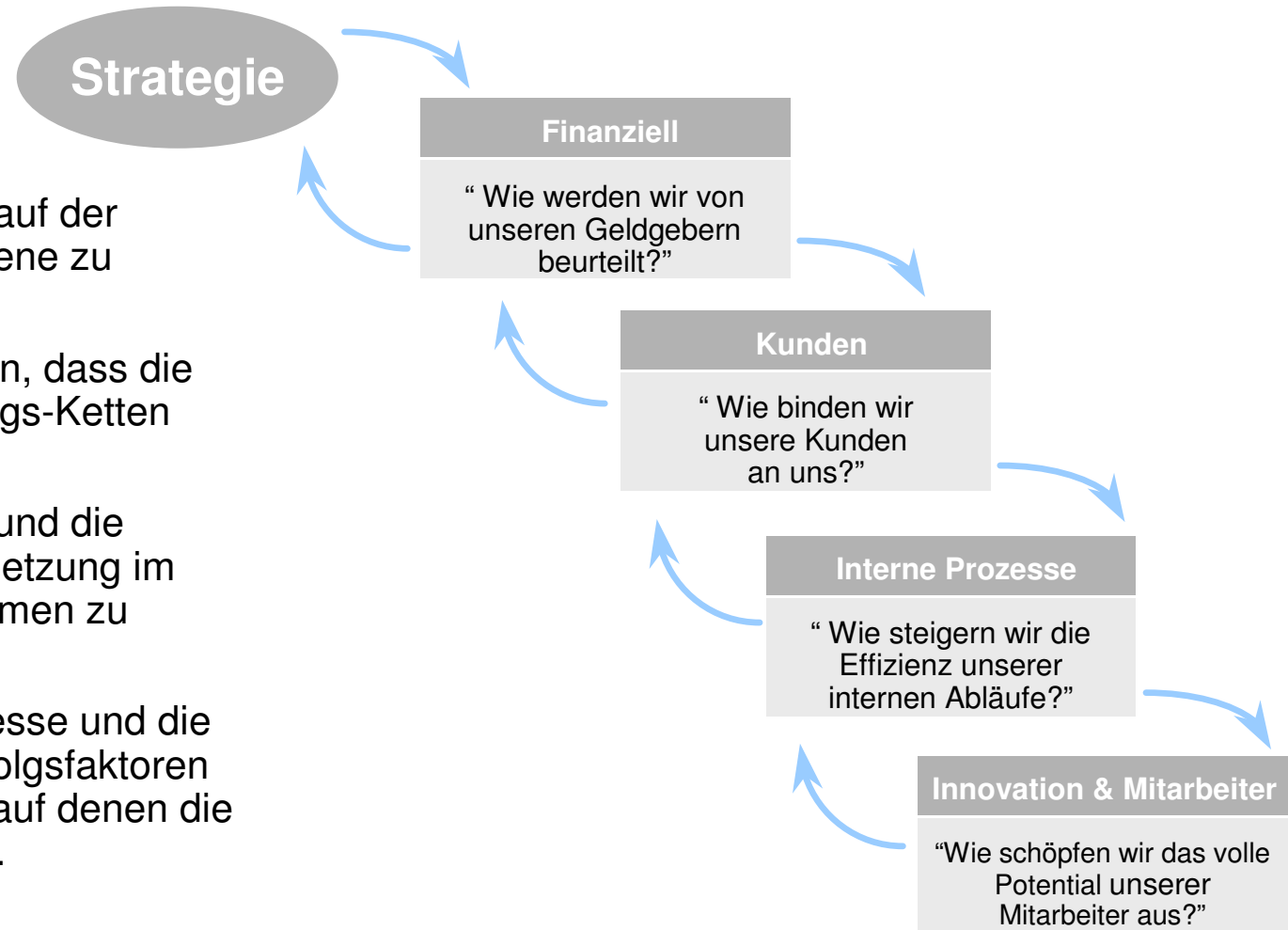


Die Perspektiven der Balanced Scorecard dienen der Visualisierung und der ausgewogenen Berichterstattung

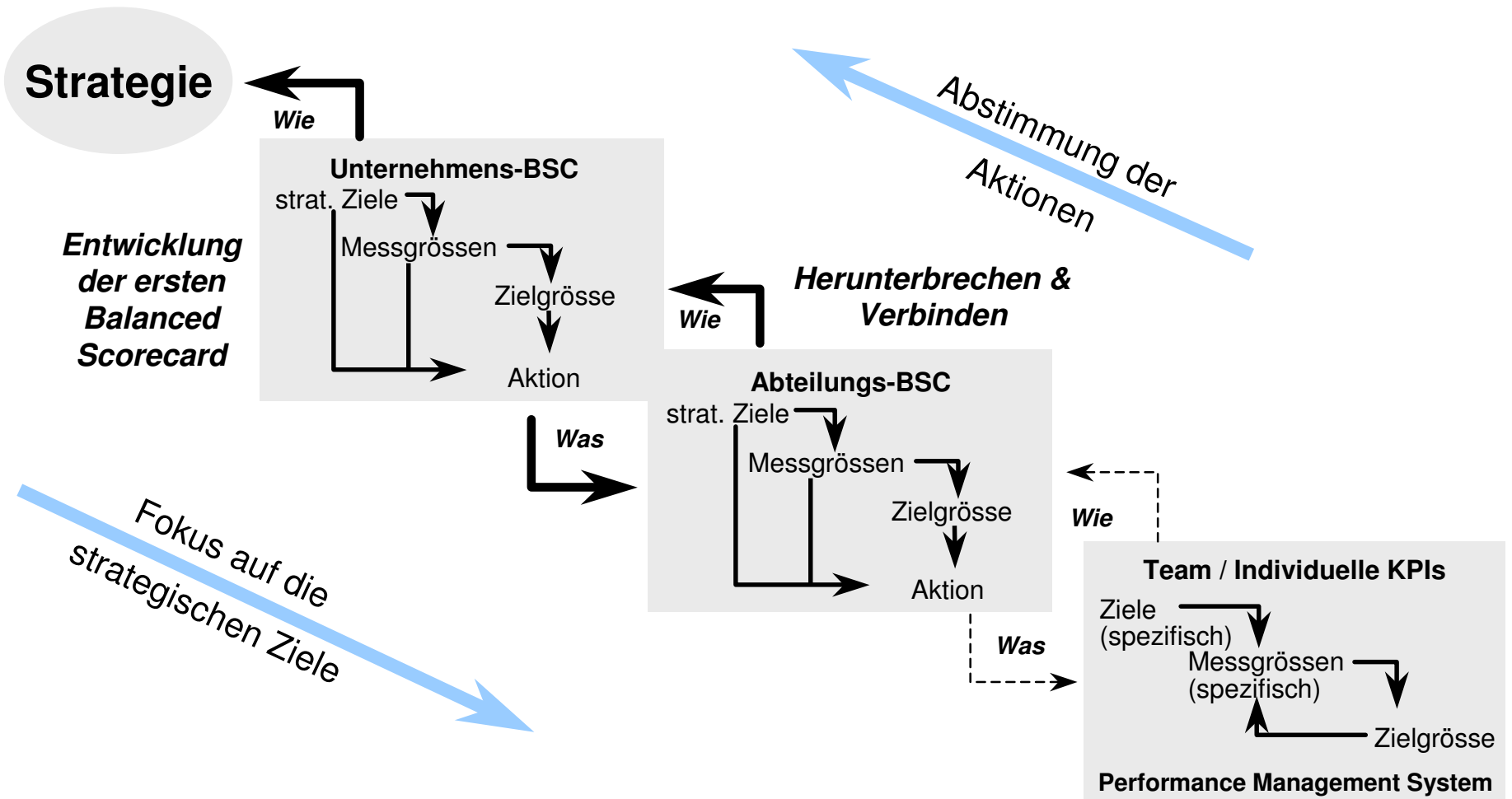


Die einzelnen Perspektiven sollen miteinander verknüpft sein

- um die Strategie auf der operationalen Ebene zu verankern,
- um sicherzustellen, dass die Ursachen-Wirkungs-Ketten stimmen,
- um die Strategie und die strategische Zielsetzung im ganzen Unternehmen zu kommunizieren,
- um die Kernprozesse und die strategischen Erfolgsfaktoren zu identifizieren, auf denen die Strategie aufbaut.



Die Balanced Scorecard kann auf alle Ebenen des Unternehmens heruntergebrochen werden



Die BSC wird in einen strategischen Managementprozess eingebunden

